

# Table des matières

Introduction. . . . .	1
-----------------------	---

## **PREMIÈRE PARTIE**

### *Marché des footballeurs et approche relationnelle de la mondialisation*

Les fondements du relationnisme . . . . .	13
La mondialisation dans la perspective relationnelle . . . . .	21
Réseaux migratoires et chaînes de valeur ajoutées . . . . .	27

## **DEUXIÈME PARTIE**

### *La géographie économique de la production et du commerce international des footballeurs*

Le marché des transferts: règles juridiques, enjeux économiques . . . . .	37
Le recrutement international des clubs européens . . . . .	47
La spatialité des circuits commerciaux . . . . .	67
La construction sociale des opportunités . . . . .	77

**TROISIÈME PARTIE***Les réseaux de transfert:  
acteurs, logiques et fonctionnement*

Les acteurs dans les réseaux . . . . .	87
Le fonctionnement des réseaux et la marge d'action des joueurs. . . . .	107
Footballeurs africains et chaînes de valeur ajoutée. . . . .	117
Le coût humain d'un système spéculatif. . . . .	139
Conclusion . . . . .	155
Bibliographie. . . . .	159