

Christian Haller

# **Menschenbild und Wirtschaft**

**Eine philosophische Kritik und Erweiterung  
des Homo oeconomicus**

Tectum Verlag

Christian Haller

Menschenbild und Wirtschaft.

Eine philosophische Kritik und Erweiterung des Homo oeconomicus

© Tectum Verlag Marburg, 2012

ISBN: 978-3-8288-2868-1

Umschlagabbildung: © [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com) | Jakub Krechowicz

© [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com) | Tarek El Sombati

Druck und Bindung: Schaltungsdienst Lange, Berlin

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>   | <b>IX</b> |
| <b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>   | <b>IX</b> |
| <b>EINLEITUNG.....</b>   | <b>1</b>  |
| 1. ZUR AKTUALITÄT UND RELEVANZ WIRTSCHAFTSANTHROPOLOGISCHER UND WIRTSCHAFTSETHISCHER ANSÄTZE .....   | 1         |
| 2. WAS IST EIN MENSCHENBILD? ZUR BEDEUTUNG EINES AKTEURSMODELLS.....   | 3         |
| <b>I. DAS ÖKONOMISCHE VERHALTENSMODELL: HOMO OECONOMICUS .....</b>   | <b>7</b>  |
| 3. DIE HISTORISCHE ENTWICKLUNG DES ÖKONOMISCHEN MENSCHENBILDES DER MODERNE .....   | 7         |
| 4. ZUR NATUR DES MENSCHEN AUS ÖKONOMISCHER PERSPEKTIVE: DAS VERHALTENSMODELL DES HOMO OECONOMICUS ALS STANDARDMODELL DER ÖKONOMIE.....                             | 14        |
| 4.1 <i>Die Ausgangssituation des ökonomischen Verhaltensmodells: Präferenzen und Restriktionen</i> .....   | 15        |
| 4.2 <i>Das ökonomische Rationalitätsprinzip</i> .....  | 17        |
| 4.3 <i>Das Eigennutzmaximierungsprinzip</i> .....  | 22        |
| 4.4 <i>Die normative Legitimation der Homo-oeconomicus-Annahme</i> .....   | 28        |
| 5. MENSCHENBILD ODER HEURISTISCHE KUNSTFIGUR? .....  | 31        |
| <b>II. DIE KRITIK DES ÖKONOMISCHEN VERHALTENSMODELLS ..</b>  | <b>39</b> |
| 6. WIRD DAS HOMO-OECONOMICUS-MODELL SEINEN ERKLÄRUNGSANSPRÜCHEN GERECHT?.....  | 39        |
| 6.1 <i>Die wissenschaftstheoretische Kritik des Homo oeconomicus</i> .....   | 40        |
| 6.2 <i>Die Kritik der ökonomischen Rationalität</i> .....  | 43        |
| 6.3 <i>Die Kritik des Eigennutzmaximierungsprinzips</i> .....  | 48        |
| 6.4 <i>Die Kritik der normativen Legitimation der Handlungslogik des Homo oeconomicus</i> . 57   |           |
| 7. DIE GRENZEN DES ÖKONOMISCHEN VERHALTENSMODELLS .....  | 74        |
| <b>III. DIE ERWEITERUNG DES ÖKONOMISCHEN VERHALTENSMODELLS ZU EINEM EMPIRISCH FUNDIERTEN UND ETHISCH INTEGRIERTEN MENSCHENBILD WIRTSCHAFTLICHEN HANDELNS .....</b> | <b>79</b> |
| 8. DIE ERWEITERUNG DES HOMO OECONOMICUS DURCH DIE EXPERIMENTELLE ÖKONOMIE .....  | 82        |
| 8.1 <i>Verhaltensökonomie</i> .....  | 84        |
| 8.2 <i>Neuroökonomie</i> .....   | 88        |

|  |            |
|--|------------|
| 9. DIE ERWEITERUNG DES ÖKONOMISCHEN MENSCHENBILDES DURCH DIE PHILOSOPHISCHE ANTHROPOLOGIE UND MORALPHILOSOPHIE.....        | 98         |
| 9.1 Die Moralität des <i>Homo oeconomicus humanus</i> .....  | 99         |
| 9.2 Die Rationalität des <i>Homo oeconomicus humanus</i> .....   | 102        |
| 9.3 Das Verhältnis von Moralität, Rationalität und Emotionalität.....  | 103        |
| 9.4 Das Prinzip Verantwortung.....   | 105        |
| 9.5 Der ökonomische Wert der Moral.....  | 108        |
| <b>IV. HOMO OECONOMICUS HUMANUS ALS GRUNDLAGE DER ÖKONOMIE UND WIRTSCHAFTSETHIK.....</b>                                   | <b>111</b> |
| 10. DER HOMO OECONOMICUS HUMANUS ALS GRUNDLAGE WIRTSCHAFTSETHISCHER ANSÄTZE?.....  | 111        |
| 10.1 Ökonomische Ethik.....  | 117        |
| 10.2 Integrative Wirtschaftsethik .....  | 129        |
| 10.3 Resümee: Die Bedeutung des Menschenbildes für wirtschaftsethische Ansätze .....                                       | 138        |
| 11. WIE SIEHT EIN WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTES UND ETHISCH INTEGRIERTES MENSCHENBILD FÜR WIRTSCHAFTLICHES HANDELN AUS?..... | 139        |
| 12. DIE INDIVIDUAL-WIRTSCHAFTSETHISCHE PRAXIS AM BEISPIEL DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEN LEHRE .....                    | 142        |
| <b>SCHLUSS .....</b>   | <b>149</b> |
| <b>ZUSAMMENFASSUNG.....</b>  | <b>151</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>153</b> |
| <b>SACHREGISTER .....</b>  | <b>155</b> |
| <b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>  | <b>159</b> |