

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Die neue Rolle des Steuerberaters</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Die neue Rolle des Unternehmers</b> .....	<b>11</b>
<b>3. Die gemeinsamen Erfolgsfaktoren von Kanzlei und Unternehmen</b> .....	<b>15</b>
<b>4. Die konkreten Empfehlungen für den Erfolgsfaktor Strategie/Ziele</b> .....	<b>25</b>
4.1 Strategie-Papier.....	25
4.2 Kooperative Zielvereinbarung.....	58
4.3 Zusammenarbeit Unternehmer/Steuerberater zur Verbesserung des Ratings .....	64
<b>5. Die konkreten Empfehlungen für den Erfolgsfaktor Organisation/Information</b> .....	<b>79</b>
5.1 Schwachstellen-/Stärken-Analyse .....	79
5.2 Projekt-/Investitions-Priorisierung .....	87
5.3 Gewinnen mit erfolgreicher Kommunikation .....	93
<b>6. Die konkreten Empfehlungen für den Erfolgsfaktor Führung/Mitarbeiter</b> .....	<b>105</b>
6.1 Analyse des eigenen Führungs-Verhalten.....	105
6.2 Motivation und Arbeitszufriedenheit.....	108
6.3 Personal-Entwicklung .....	117
<b>7. Die konkreten Empfehlungen für den Erfolgsfaktor Kunden/Interessenten</b> .....	<b>125</b>
7.1 Vorschläge zur Kundenorientierung .....	125
7.2 Vorschläge zum Gewinnen von Neukunden.....	135
7.3 Vorschläge zum Halten von Bestandskunden .....	139
<b>Angaben zu den Autoren</b> .....	<b>142</b>